

Santé et sécurité au travail : 5 500 salariés bénéficiaires du programme de prévention d'Optic 2000 et d'Audio 2000 en 2024

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Sécurité et de la Santé au Travail, Optic 2000 et Audio 2000, acteurs de la santé visuelle et auditive pour tous, présentent le bilan de leur programme de prévention « *Solutions Prévention & Sécurité* ». Ce projet a été créé en 2017 et est dédié aux entreprises afin de préserver la santé visuelle et auditive des salariés.

Un programme pour accompagner les entreprises dans leurs actions de prévention

Animé par des opticiens et des audioprothésistes des deux enseignes, le programme « *Solutions Prévention & Sécurité* » permet aux entreprises de porter une attention particulière à la santé visuelle et auditive de leurs salariés et de répondre à leurs obligations en matière de prévention des risques professionnels.

- ✓ En 2024, près de **140 journées de prévention** ont été organisées en entreprise
- ✓ **88% des animations concernent la santé visuelle**
- ✓ Ces interventions ont permis **de sensibiliser 5 500 employés en 2024**
- ✓ **41% des personnes présentaient des troubles visuels et 14% des troubles auditifs**

Le programme s'adresse aux entreprises de tous types de secteurs d'activité (Transport, Banques-Assurances, Média, BTP, ...), en ciblant tous les salariés dont l'activité implique une exposition plus importante aux risques pour la vision et l'audition.

Il permet de répondre aux besoins des salariés qui :

- Passent plus de 3h sur écran par jour,
- Sont amenés à conduire dans le cadre de leur activité professionnelle,
- Sont exposés à des risques « industriels » tels que les brûlures, projections, produits chimiques
- Travaillent en open space
- Sont équipés de casques
- Se trouvent exposés à des volumes sonores excessifs.

Sur le volet santé visuelle, les opticiens poursuivent trois objectifs : prévenir, repérer les troubles visuels et développer des solutions d'accompagnement personnalisées.

Sur le volet santé auditive, les audioprothésistes sensibilisent les salariés au vieillissement de l'oreille, à la prévention de la perte d'audition et à la sensibilisation des parents et/ou des aidants.

Bilan du Programme « Solutions Prévention & Sécurité » depuis 2017 :

- ✓ 500 journées de prévention ont été organisées en entreprises (87% concernent la santé visuelle) soit plus de **19.000 salariés sensibilisés**.
- ✓ Les collaborateurs prennent de plus en plus **conscience des risques et de l'importance de prendre soin de leurs santés visuelle et auditive**, tant sur leur lieu de travail que dans la vie quotidienne.
- ✓ Certaines entreprises consultées ont constaté une hausse du nombre de rendez-vous pris par les collaborateurs, chez un ophtalmologue.
- ✓ Certaines entreprises, qui disposent de plusieurs sites, sont amenées à renouveler l'expérience afin que tous les salariés puissent en bénéficier.
- ✓ En réponse notamment à une demande des salariés, les entreprises sont intéressées pour proposer de nouveau le programme dans les 3 ou 4 ans.

A propos Optic 2000

Optic 2000 est une enseigne référente de l'optique en France avec 1 208 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français au 31 décembre 2024. Depuis sa création, l'enseigne est référente en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du client que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés qui sont des professionnels de la santé visuelle reconnus. Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1€* par 2^{ème} paire et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

*Après déduction TVA : 0,83€

A propos Audio 2000

Audio 2000 est une enseigne composée d'audioprothésistes diplômés d'État. Ces experts de la santé auditive aident chaque jour leurs patients à préserver ou retrouver leur bien-être auditif au quotidien. Cet accompagnement se traduit à la fois par un suivi de qualité et la performance des aides auditives proposées. Audio 2000 s'engage à sensibiliser le grand public en organisant régulièrement des actions de prévention. A fin décembre 2024, l'enseigne comptait 255 centres dans toute la France et un Chiffre d'Affaires de 53 millions d'euros.