

Résultats 2024 et Perspectives 2025

Communiqué de presse
Mars 2025

Le Groupement Optic 2000 (Optic 2000 – Lissac – Audio 2000), acteur référent du secteur de l’optique et de l’audition en France, poursuit sa progression en 2024.

Acteur incontournable sur le marché de la santé visuelle et auditive, le Groupement Optic 2000 enregistre un chiffre d’affaires de 1,308 milliard d’euros TTC en 2024, soit une croissance de 1,1% par rapport à l’année précédente. Cette progression s’inscrit dans un marché nettement moins dynamique qu’en 2023.

L’année 2024 est notamment marquée par le renforcement des engagements du Groupement Optic 2000 en faveur de l’accès aux soins, de l’inclusion, du sport et de l’économie circulaire. Et par le développement de son maillage territorial et la personnalisation de l’expérience client grâce à la qualité et à la digitalisation de ses services.

- Le Groupement affiche un chiffre d’affaires de 1,308 milliard d’euros TTC, soit une croissance de + 1.1%.
- Le Groupement Optic 2000 consolide sa part de marché qui représente un peu plus de 16%.
- Le Groupement Optic 2000 poursuit sa stratégie de développement avec l’ouverture de 143 magasins et centres en 2024 et compte désormais 2 117 points de vente partout en France.

LES ENGAGEMENTS DU GROUPEMENT EN 2024

NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR L’ACCES AUX SOINS

❖ LE SERVICE A DOMICILE

Certaines personnes ne peuvent pas ou plus avoir l’accès aux soins visuels lorsqu’elles sont situées dans les lieux éloignés ou en incapacité de déplacement (occasionnelle ou définitive). Avec « Optic 2000 à domicile », l’enseigne propose un service de proximité essentiel pour aller vers ces personnes. Ce service est disponible sur la quasi-totalité de notre réseau : 1070 magasins Optic 2000, sur simple prise de rdv en magasin ou sur le site [Optic2000.fr](https://www.Optic2000.fr)

❖ LA TELECONSULTATION

Alors que près de 40% des magasins du Groupement se situent dans un désert médical (moins de 7 ophtalmologues pour 100 000 habitants - source DREES), que 38,8 %¹ de la population

¹ Source : Etude Fracture sanitaire - UFC Que Choisir – 2023.

française rencontrent des difficultés d'accès aux ophtalmologues et que dans la moitié des départements, les délais d'obtention d'un RDV sont de plus de 6 mois, la téléconsultation est une solution efficace et innovante pour répondre aux inégalités d'accès aux soins visuels et garantir le respect du parcours de soins.

Ainsi, le Groupement accompagne ses associés dans la mise en place de la téléconsultation et aujourd'hui 35 magasins en sont équipés. Ce service se déploiera tout au long de l'année 2025.

NOTRE ENGAGEMENT DANS LE SPORT A LA VUE POUR TOUS LES SPORTIFS

L'accès au sport pour tous, demeure une priorité pour l'enseigne Optic 2000.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont été une formidable opportunité pour porter notre ambition de devenir l'expert du sport à la vue et associer l'ensemble de nos magasins.

Ce positionnement s'est illustré cette année avec une progression de + 3% de notre CA sur les équipements sport à la vue sur un marché des solaires qui a contre performé à - 7%.

L'enseigne Optic 2000 s'inscrit dans la continuité des Jeux de Paris 2024 en devenant partenaire majeur de la Fédération Française de Rugby en novembre 2024, pour 3 ans.

Ce partenariat a pour ambition de renforcer l'image d'Optic 2000 comme enseigne référente du sport à la vue pour tous les sportifs et amateurs de sport.

Par ailleurs, Optic 2000 se réjouit de poursuivre son accompagnement auprès des frères Lebrun jusqu'en avril 2026.

NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DES JEUNES : OUVERTURE DE L'ECOLE DE VENTE

Le Groupement a lancé son école de vente en septembre 2024 avec 11 apprentis.

Cette formation diplômante au titre de « Technicien en montage et vente d'optique-lunetterie » s'adresse à des jeunes pas ou peu diplômés, plus ou moins éloignés de l'emploi ou à des personnes en reconversion (âgés de 16 à 35 ans / 63% d'entre eux réalisent leur apprentissage en dehors de la région Île-de-France).

- Une formation de 11 mois en apprentissage (1 semaine en cours et 3 semaines sur le terrain) réalisée en magasin auprès de nos associés.
- Optic 2000 lève les freins périphériques pour faciliter l'accès à cette formation avec la prise en charge de l'intégralité des frais de déplacement et d'hébergement.

En 2025, nous prévoyons de doubler notre effectif avec une promotion de 22 apprentis.

NOTRE ENGAGEMENT DANS L'ECONOMIE CIRCULAIRE A TRAVERS LA SECONDE MAIN

Alors que 82% des Français déclarent s'engager dans un changement vertueux de leurs habitudes de consommation, et que 40% des porteurs de lunettes² pourraient s'équiper de monture de seconde main lors d'un prochain achat, Optic 2000 puis Lissac ont lancé le programme Revue. Ce programme comprend plusieurs services afin de développer la durabilité et le réemploi des lunettes :

² Etude Arcane 2024 - Base : 3003 Français porteurs de lunettes âgés de 18 à 79 ans, interrogés entre le 19 septembre et le 14 octobre 2024

- **La réparation** pour faire durer plus longtemps les lunettes,
- **La reprise et la remise en état des lunettes solaires** pour leur donner une nouvelle vie,
- **La redistribution à des associations et/ou le recyclage** des équipements optiques.

Depuis 2023, nous proposons une offre de lunettes solaires de seconde main : 35 % de nos magasins sont déjà engagés pour proposer une offre de lunettes solaires de seconde main à leurs clients.

L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP VISUEL

Depuis 2009, les personnes malvoyantes peuvent bénéficier d'une prise en charge spécifique grâce aux 238 points expert basse vision installés dans les magasins Optic 2000.

De plus, à travers sa Fondation d'entreprise, le Groupement Optic 2000 offre un accompagnement gratuit aux personnes souffrant de déficiences visuelles fortes qui sont accueillies au sein des Centre d'Essais et de Conseils en Optique pour les personnes Malvoyantes (Cecom) depuis 2010. En 2024, nous avons ouvert un 4^{ème} Cecom à Nantes et inauguré l'installation du Cecom de Paris au sein de l'Institut de réadaptation visuelle Saint Louis afin de proposer un parcours dédié et complet aux bénéficiaires.

Par ailleurs, pour encourager l'innovation dans le domaine du handicap visuel, Optic 2000 soutient des start up comme ARTHA. Une start-up française émergente qui s'investit depuis plusieurs années dans le développement d'une ceinture haptique offrant aux malvoyants une plus grande autonomie dans leur quotidien

NOTRE ENGAGEMENT EN FAVEUR DES JEUNES EN SITUATION DE PRECARITE : LA NAVETTE SOLIDAIRE

L'accès aux soins pour les jeunes en situation de précarité est également au cœur des préoccupations du Groupement Optic 2000. C'est pourquoi, la Navette solidaire - opérée par la Fondation d'entreprise Optic 2000-Lissac-Audio 2000 – parcourt la France pour aller vers ces jeunes sans couverture sociale ou bénéficiaires de l'AME pour leur offrir un bilan visuel et des lunettes adaptées à leur vue.

Depuis 2019, 33 opérations ont été réalisées, 1022 jeunes âgés entre 3 et 26 ans dont 488 en 2024 ont été pris en charge et 448 paires de lunettes dont 186 en 2024 ont été distribuées.

Cette initiative contribue pleinement à favoriser l'insertion sociale, scolaire et professionnelle de ces jeunes.

RESULTATS 2024 DES ENSEIGNES DU GROUPEMENT

L'enseigne Optic 2000, 1^{er} réseau coopératif en France.

L'enseigne Optic 2000 enregistre une **progression de son chiffre d'affaires de + 1 %, soit 942 M€ TTC en 2024.**

- L'enseigne se distingue par le développement de son réseau avec **32 magasins supplémentaires en 2024** et sa densité territoriale **qui compte au total 1 208 magasins à fin 2024.**

- Pour améliorer la qualité d'accueil et de prise en charge du client, **112 magasins ont renouvelé leur concept, pour plus de modernité** et intégrer des outils digitaux et des corners thématiques (enfants, mode, sport, basse vision...).
- **Optic 2000 digitalise ses services avec son site e-commerce qui a fait peu neuve et qui permet** à ses clients de prendre RDV en ligne et met à leur disposition un outil de visagisme.

Le site e-commerce comptabilise en moyenne 50 000 rdv par mois et enregistre une progression de +32.2% de visites sur le site.

Lissac, un savoir-faire et l'innovation au service de la santé visuelle

Lissac performe en 2024 avec un **chiffre d'affaires de 147 M€ TTC, soit plus + 3,2 %** par rapport à 2023. Cette croissance est notamment liée à l'acquisition des 9 magasins Lissac Chevillard à la Réunion depuis début mars 2024.

- Le réseau Lissac compte **226 franchises, soit 8 en plus en 2024 et 28 succursales en 2024.**
- **23 magasins sont passés au concept Z-21 en 2024**, concept totalement personnalisable, plus chaleureux qui valorise les produits et les services.
- Lissac développe également **la synergie optique/audition** : 9 nouveaux magasins Lissac audition (total : 12).

Optic 2000 Suisse :

Optic 2000 Suisse Services, qui a fêté ses 25 ans, superforme le marché en 2024 avec une croissance de + 5,3 % et un chiffre d'affaires de 84 M€ TTC. Le réseau poursuit son développement avec 13 nouvelles ouvertures et compte désormais 121 magasins.

En audition, l'enseigne se développe de manière significative puisqu'elle compte dorénavant 7 centres et 20 corners.

GADOL :

Le Groupement d'achats des opticiens lunetiers enregistre un CA de 90 M€ TTC (87 M€ HT) qui se traduit par une progression de + 0,8% avec le recrutement de 28 nouvelles adhésions en 2024. Grâce aux efforts de tout le réseau, Gadol compte 241 magasins.

L'enseigne Audio 2000 :

Audio 2000 affiche une progression de son **CA de + 4,3%, avec un peu moins de 50 M€ TTC de chiffre d'affaires.** Le réseau se renforce avec 29 ouvertures, **soit un total de 255 centres et corners en 2024.**

Le développement de la **synergie des corners Audio 2000 dans les magasins Optic 2000** constitue un axe fort de la stratégie de l'enseigne pour donner accès aux soins auditifs. A ce jour, nous comptons 130 corners dans les magasins Optic 2000.

Perspectives 2025

Côté optique :

En 2025, le Groupement poursuivra le développement de son maillage territorial.

Optic 2000 continuera à déployer son savoir-faire en tant que professionnel de santé pour accompagner ses clients à tous les âges clés de la vie de l'enfance au grand âge.

Optic 2000 continuera à s'approprier pleinement son partenariat avec la Fédération Française de Rugby et toutes les opportunités qu'il offre pour gagner en visibilité et en notoriété.

Par ailleurs, la seconde main et la téléconsultation poursuivront leur déploiement au sein des enseignes du Groupement.

Quant à l'enseigne Lissac a pour ambition de réaffirmer son expertise technique et de renforcer son positionnement Premium avec le lancement de deux nouveaux services :

- Personal Shopper : proposer un une offre personnalisée avec une prise de RDV en ligne
- Studio Lissac : proposer une application aux clients qui pourront créer une paire de lunettes mode 100 % personnalisée et montée dans notre atelier Lissac situé à Clamart.

Synergie optique/audio :

Le Groupement a pour ambition de poursuivre l'installation de nouveaux corners au sein des magasins Optic 2000 afin de développer la synergie optique-audition.

Contact Presse Groupement

contact@presse.optic2000.fr

01 41 23 77 44