

Le rôle de la vision et de l'audition dans la pratique du sport

Sondage OpinionWay pour l'Observatoire de la santé visuelle et auditive
du Groupement Optic 2000 (Optic 2000, Lissac, AUDIO 2000)*
www.observatoire-groupeoptic2000.fr

Une majorité des porteurs
de **lunettes (66 %)** et
d'**aides auditives (63 %)**
les utilise pendant le sport

Mais
près de **70 %** des Français
ignorent qu'il existe des
équipements visuels et auditifs
spécifiques à leurs pratiques
sportives



Alors que ces équipements peuvent limiter
les gênes ressenties pendant le sport



Pendant le sport...



3 Français sur 10
ont déjà senti une
gêne visuelle.

Principalement :

- maux de tête
- larmoiements
- œil sec



2 Français sur 10
ont déjà senti une
gêne auditive.

Principalement :

- bruits/sifflements
- vertiges



Les confinements ont accentué ces gênes
en raison d'une exposition plus importante
aux écrans et aux casques

Près de
20 %
des sportifs rapportent
une **gêne visuelle ou**
auditive accentuée.

En cause :

l'exposition accrue
aux **écrans équipés**
de **haut-parleurs**



1 sportif sur 3
a suivi des **cours**
de sport en ligne,
soit **2 fois**
plus qu'avant.



48 %

des sportifs
portent des
écouteurs
pendant
leur pratique

Des équipements adaptés contribuent à
l'amélioration des performances sportives



56 %
des porteurs
d'équipements visuels
adaptés au sport

70 %
des porteurs
d'équipements
auditifs adaptés

constatent **l'impact positif**
sur leur performance :

- + de **confort**
- + de **protection**
- + de **précision**

1 Français sur 2 déclare faire du sport
au moins une fois par semaine**

Sur le podium des sports les plus pratiqués :

71 %
des Français
ont pratiqué
une activité
sportive

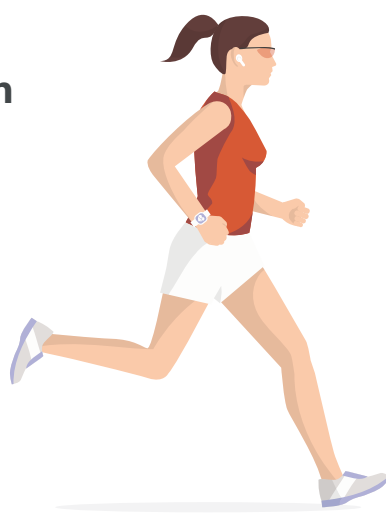


50 minutes
en moyenne
par session

26 %
fitness / musculation



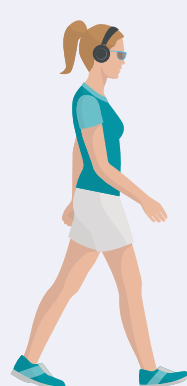
29 %
jogging



18 %
cyclisme



Ce que le confinement a changé dans l'activité sportive
des Français ?



37 %
ont diminué leur
activité sportive,
dont 3 sur 10 par
manque de motivation

Pour
61 %
la santé reste la
première motivation
à faire du sport

De nouveaux
besoins
sont apparus :
s'aérer
et **s'occuper**