

Communiqué de presse  
17/12/2024

## Le Groupement Optic 2000 inaugure son école de vente

Le Groupement Optic 2000 a inauguré son école de vente le 17 décembre 2024 à Clamart en présence de ses dirigeants, de Thibaut Guilluy, Directeur général de France Travail ainsi que de Sylvain Reymond, Directeur général de la communauté « Les entreprises s'engagent » et entouré des 11 élèves de la 1<sup>ère</sup> promotion de l'école.



Cet événement a été également marqué par la présence de Jean Didier Berger, Député des Hauts-de-Seine et Maire de Clamart ; Marie-Pierre Limoge, 2<sup>ème</sup> Vice-Présidente du Conseil Départemental des Hauts-de-Seine en charge de l'économie sociale et solidaire, de la formation et de l'alternance ; Yves Coscas, 2<sup>ème</sup> Adjoint au Maire de Clamart, et Pierre-Yves Dulac, Président du Medef 92.

Le secteur de l'optique, comme de nombreux secteurs d'activité, n'est pas épargné par les tensions en recrutement. Chaque année, près de 200 offres d'emplois restent non pourvues au sein des réseaux Optic 2000 et Lissac. Conscient de cette pénurie de main d'œuvre, le Groupement Optic 2000 a développé l'apprentissage et est fier de compter près de 20% d'apprentis au sein de ses réseaux.

Cependant, les difficultés persistent pour les opticiens, **le Groupement a donc décidé d'ouvrir sa propre école de vente au siège à Clamart**. Cette formation a la particularité de s'adresser aux jeunes peu diplômés ou sans diplôme et aux personnes en reconversion pour ainsi leur ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles dans un secteur dynamique et porteur.

*Engagés pour améliorer la santé visuelle des Français, les opticiens de nos enseignes Optic 2000 et Lissac recherchent des jeunes talents qualifiés afin d'offrir une prise en charge de qualité aux clients. La richesse d'une entreprise repose avant tout sur ses talents et leur savoir-faire que nous devons accompagner. C'est cette conviction qui nous a guidés dans la création de cette nouvelle structure, une porte ouverte à la diversité des profils, un lieu où les compétences se forment, où les horizons s'élargissent.*

Olivier Padieu, Président du Groupement Optic 2000.

C'est en septembre dernier que 11 étudiants en apprentissage ont intégré la première promotion de la nouvelle école de vente du Groupement Optic 2000 pour se former au métier de « Technicien en montage et vente d'optique-lunetterie ».

- Légende Photo 1 : Sylvain Reymond, Pierre-Yves Dulac, Yves Costas, Marie-Pierre Limoge, Olivier Padieu, Jean-Didier Berger, Benoit Jaubert, Thibaut Guilluy, Jean-François Real, Philippe Pétorin

La formation se déroule en alternance à raison de 3 semaines en magasin Optic 2000 et Lissac - auprès de nos opticiens partout en France - et 1 semaine à l'école et sur une durée de 11 mois. Les cours sont dispensés au siège à Clamart par des professionnels confirmés du secteur de l'optique. Afin de faciliter son accès, le Groupement Optic 2000 prend en charge l'intégralité des frais de déplacement et d'hébergement des 11 étudiants accueillis cette année.

Les apprentis de cette première promotion sont âgés de 16 à 35 ans, certains n'ont pas de diplôme, d'autres ont obtenu le brevet ou le bac ou encore un BTS. Pour 63% d'entre eux, ils réalisent leur apprentissage en dans un magasin situé en dehors de la région Île-de-France.

*« J'ai envie d'apprendre et de mettre en œuvre immédiatement en magasin ce que j'ai pu voir en cours. Ce que j'aime, c'est la polyvalence du métier. ».*  
Enzo, apprenti de l'école de vente.

*« En tant qu'acteur référent de l'optique, nous sommes pleinement engagés en faveur de l'apprentissage. Il est essentiel d'ouvrir nos métiers aux jeunes et aux salariés en reconversion désirant s'épanouir au sein de nos enseignes. Cette première promotion est prometteuse et nous nous réjouissons de pouvoir compter sur l'accompagnement de France Travail et de la Communauté « Les Entreprises s'engagent » au national et en local ».*

Benoît Jaubert, Directeur général du Groupement Optic 2000

*« Nous sommes fiers de collaborer avec Optic 2000 dans le cadre de cette nouvelle initiative en faveur des jeunes et de l'apprentissage. Cette démarche souligne l'importance pour une entreprise de s'investir en faveur d'une société plus inclusive et d'un avenir durable. Grâce à des entreprises comme Optic 2000, mécène de la Communauté "Les entreprises s'engagent", nous pouvons démontrer, par l'exemple, la nécessité pour toujours plus d'entreprises de se mobiliser et d'agir concrètement. »*

Thibaut Guilluy, Directeur général de France Travail et co-président de la Communauté "Les entreprises s'engagent".

**Cet événement a également permis à Optic 2000 d'officialiser le renouvellement de son partenariat avec les Entreprises s'engagent, en tant que mécène pour la deuxième année.**

**L'enseigne partage des valeurs communes avec cette communauté d'entreprises : l'esprit entrepreneurial au service du développement local, l'accès aux soins pour tous, les actions en faveur du handicap visuel.**



- Légende Photo 2 : Philippe Pétorin, Thibaut Guilluy, Mahaut Lauriot, Benoît Jaubert, Sylvain Reymond, Anastasia Boucheron, Olivier Padieu, Jean-François Real, Christophe Rocher

### **A propos d'Optic 2000**

L'enseigne Optic 2000 est à l'écoute des besoins de la société en mouvement permanent et mise sur l'innovation afin d'améliorer le bien-être visuel et auditif de ses clients. Acteur incontournable de l'optique en France, Optic 2000 compte 1 200 magasins sur tout le territoire entretenant une relation de proximité avec ses clients. Optic 2000 est par ailleurs mécène de la communauté « Les entreprises s'engagent » depuis 2023. [www.groupement-optic2000.com](http://www.groupement-optic2000.com)

**Contact presse : [presse@optic2000.fr](mailto:presse@optic2000.fr) / 01.41.23.77.44**

### **A propos de la Communauté « les Entreprises s'engagent »**

Initiée par le Président de la République en 2018, la Communauté « les Entreprises s'engagent » rassemble les entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable.

Elle rassemble aujourd'hui 70 000 entreprises, 101 clubs départementaux et 300 personnes mobilisées pour faire vivre le mouvement quotidiennement partout en France.

Elle anime des coalitions inédites qui réunissent, dans chaque département français, les entreprises de toutes tailles, mais aussi les services de l'Etat et les collectivités, des décideurs, des associations et des leaders engagés issus de toutes sphères. [www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr](http://www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr)

**Contact presse : [presse@lesentreprises-sengagent.org](mailto:presse@lesentreprises-sengagent.org)**