

Les opticiens LISSAC se mettent en scène dans une campagne d'affichage « *Savoir-Faire Kids +* »

Depuis le 1er juillet et jusqu'au 30 septembre 2024, les opticiens LISSAC sont les acteurs d'une nouvelle communication nationale sur les vitrines des 250 magasins du réseau. C'est une première pour l'enseigne qui a choisi de mettre à l'honneur son savoir-faire enfants en l'incarnant par des portraits d'experts.

Les opticiens LISSAC sont formés à la prise en charge des enfants et disposent des dernières technologies pour répondre aux besoins, même les plus spécifiques, du nouveau-né à l'adolescent. L'enseigne possède une collection propre nommée « Les Loustics » pour les 2 à 5 ans avec des montures créées et fabriquées en France et conçues spécialement pour convenir à la morphologie du visage des plus jeunes. Les lunettes se déclinent sous différentes formes et sont dotées d'un nez antidérapant breveté en silicone qui assure la stabilité des lunettes pour un confort maximal.

Jusqu'au 30 septembre, les clients LISSAC pourront découvrir ou redécouvrir leur magasin avec un message « *Ici, l'opticien connaît la vue de vos enfants par cœur* », les invitant à faire confiance à leur opticien pour le parcours optique de leurs petits.



A propos de LISSAC

Créée en 1919, LISSAC a toujours suivi de près les évolutions scientifiques et techniques pour proposer aux yeux de ses clients l'expertise optique qu'ils méritent. Un haut niveau d'exigence cultivé et partagé par l'ensemble des opticiens du réseau qui accompagnent tous les membres de la famille, petits et grands, y compris ceux aux besoins spécifiques. L'enseigne, qui compte 257 points de vente au 31 décembre 2023, fait partie du groupement Optic 2000 qui rassemble deux autres enseignes majeures dans le domaine de l'optique et de l'audioprothèse en France : Optic 2000 et Audio 2000. Leur mission est d'améliorer le confort visuel et auditif de tous.