

Lissac Audition prend place au sein des magasins Chevillard à l'île de la Réunion

Chevillard Lissac, marque emblématique de La Réunion, poursuit son engagement envers l'excellence en lançant une nouvelle offre dédiée à l'audition. Cette initiative marque une nouvelle étape dans l'histoire de l'enseigne, reconnue pour sa contribution à la santé visuelle des Réunionnais depuis 1946.

Une marque au cœur de l'histoire réunionnaise

Fondé par Louis Chevillard il y a près de 80 ans, le premier magasin d'optique de l'île est rapidement devenu une référence. Chevillard a non seulement fourni des solutions visuelles de haute qualité, mais a également tissé un lien de confiance avec les Réunionnais, en mettant l'accent sur un service de proximité et une expertise locale.

En rejoignant Lissac en 2023, Chevillard a renforcé sa capacité à répondre aux besoins modernes tout en préservant son héritage. Ensemble, ces deux marques historiques cumulent plus de 180 ans d'expertise dans le domaine de l'optique, unissant innovation et traditions.

Un nouveau chapitre : l'audition

Avec LISSAC audition, Chevillard Lissac intègre une nouvelle expertise afin de répondre à une demande croissante sur l'île. Cette initiative s'inscrit dans une vision globale autour santé et du bien-être.

Les nouveaux services CHEVILLARD Lissac audition incluront :

- **Le dépistage auditif gratuit**, réalisé par des spécialistes diplômés d'état
- **La possibilité de tester gratuitement pendant 1 mois des aides auditives de dernière génération**
- **Des aides auditives personnalisées**, adaptées aux besoins et au mode de vie de chaque client
- **Un service de suivi et d'entretien**, pour garantir des performances optimales

A Saint-Louis et Saint-Denis, les corners sont ouverts depuis le 9 décembre. D'autres ouvertures sont prévues d'ici le début de l'année 2025, notamment à Saint-Pierre.

L'engagement de proximité

Avec cette nouvelle offre, Chevillard Lissac réaffirme son attachement à La Réunion. Les magasins, gérés localement, continuent de privilégier l'écoute des besoins spécifiques des habitants tout en bénéficiant des ressources et de l'innovation d'une enseigne nationale.

« L'ajout de l'audition à nos services est une évolution naturelle qui reflète notre volonté de rester à l'avant-garde, tout en restant fidèles à nos valeurs fondatrices. » Antoine Demongeot, Directeur des opérations Chevillard