

## Anne-Charlotte Guillaud est nommée Directrice de l'enseigne Lissac

Nommée Directrice de l'enseigne Lissac, Anne-Charlotte Guillaud, avec plus de 18 ans d'expérience dans l'univers de l'optique, s'apprête à insuffler une nouvelle dynamique à la marque réputée pour son excellence et son savoir-faire technique. Opticienne de formation, elle a su gravir les échelons par son engagement et sa vision stratégique.

Lyonnaise, elle débute sa carrière en magasin, puis évolue vers l'animation de réseaux au sein de diverses enseignes coopératives pendant 12 ans. En 2019, elle rejoint l'enseigne Lissac en tant que Responsable de l'Animation de Réseau, une mission qui a évolué vers la gestion du Réseau Franchise National.

Au cœur de sa mission : rapprocher l'excellence optique de Lissac de chaque client avec un plan ambitieux d'expansion, renforcer la marque là où elle performe et surtout continuer de déployer l'AUDACE qui symbolise la stratégie de la marque.



**« Notre ADN, c'est l'innovation couplée à une expertise unique. J'ai à cœur de poursuivre cette tradition, tout en élargissant notre empreinte, pour que Lissac soit encore plus accessible et proche de ses clients.**

**La stratégie de développement porte sur 3 axes forts : une performance commerciale boostée, des services personnalisés étoffés et une approche client renouvelée.**

**La performance de Lissac sur son marché démontre son savoir-faire, son professionnalisme et son dynamisme commercial. J'aborde donc ce challenge avec enthousiasme. »**

Anne-Charlotte mise sur une évolution positive du réseau, en parfaite adéquation avec les attentes modernes des consommateurs et les innovations technologiques du secteur. S'appuyant sur l'humain et une culture d'entreprise collaborative, elle entend amplifier la voix de chaque opticien partenaire, en valorisant leur rôle essentiel au sein de l'enseigne.

### À propos de Lissac

Lissac est une figure emblématique de l'optique en France, connue pour son engagement indéfectible envers l'innovation et la qualité. Avec un réseau de 260 points de vente, et fort du soutien du Groupement Optic 2000, Lissac, s'engage dans une ère de développement prometteuse, tout en continuant à offrir la qualité et l'expertise qui ont bâti sa réputation depuis sa création en 1919.