

De nouvelles lignes graphiques et éditoriales pour le site internet d'Audio 2000

Le site Audio 2000 fait peau neuve ! Depuis début septembre, il dispose d'une nouvelle architecture graphique et d'un contenu enrichi pour mettre davantage en avant l'expertise et le professionnalisme du réseau et faciliter la navigation de l'internaute.



www.audio2000.fr

Avec ce tout nouveau site Internet, l'enseigne Audio 2000 souhaite faciliter le parcours de navigation de l'internaute afin de l'accompagner au mieux dans son projet d'équipement. Parmi les nouveautés, l'enseigne propose :

- **Un contenu enrichi autour de la santé auditive :**

l'internaute a accès à de nombreux articles sur l'audition pour l'informer le plus clairement possible sur le parcours de soin, le coût de l'équipement auditif, ou encore les troubles auditifs comme la misophonie et les acouphènes. Le but étant de lui apporter des réponses concrètes à l'ensemble de ses questions pour le rassurer dans son parcours d'appareillage avec Audio 2000.

- **Un nouveau module pour localiser plus facilement son centre :**

l'internaute a accès dorénavant à un tout nouveau module de localisation pour trouver facilement le centre le plus proche de son domicile et simplifier sa prise de rendez-vous avec un audioprothésiste Audio 2000.

- **Des pages web locales personnalisées pour chacun des centres :**

Autre nouveauté : la structure des pages web locales de chaque centre a été simplifiée pour en faciliter la lecture et valoriser les actualités et les services propres à chaque centre (moyens de paiement, offres du moment, photos d'équipe...).

Ce tout nouveau site aux couleurs de l'enseigne reflète l'expertise du réseau et le suivi personnalisé proposé par chaque audioprothésiste Audio 2000.