

Optic 2000 allie humour et engagement pour le sport : une campagne publicitaire sérieusement décalée !

Partenaire Majeur de la Fédération Française de Rugby, Optic 2000 réaffirme son ambition de devenir l'opticien référent du sport avec une nouvelle campagne publicitaire décalée et pleine d'humour. Depuis le 22 février, un film dynamique met en scène une rencontre improbable entre les frères Lebrun, prodiges français du tennis de table, et plusieurs joueurs emblématiques du XV de France : Antoine Dupont, Thomas Ramos, Emmanuel Meafou et Gregory Alldritt.

Dans un spot de 20 secondes diffusé à l'occasion du Tournoi des Six Nations sur France 2, ces athlètes de haut niveau s'affrontent dans un défi sportif peu ordinaire où l'univers du rugby vient se confronter au tennis de table. Entre puissance et précision, le film joue sur le contraste physique et l'univers distinct de chaque discipline pour faire naître des situations inattendues et marquantes. À travers cette rencontre inédite, Optic 2000 illustre avec humour ses partenariats sportifs, quel que soit le terrain de jeu.

Imaginée par l'agence Australie.GAD, cette campagne est déployée en TV, en presse, en digital, sur les réseaux sociaux ainsi que dans tous les magasins Optic 2000.

Par ailleurs, Optic 2000 étendra son soutien aux équipes U20 et au XV de France féminin en accompagnant également leurs parcours lors du Tournoi des Six Nations. Des communications dédiées seront visibles sur la chaîne l'Equipe et sur France Télévisions.

Qu'on joue à XV, à deux, ou que l'on avance à 1 200, on partage les mêmes valeurs : celle du collectif et de la performance.

Optic 2000, on va se revoir sur le terrain et en magasin.

Avec plus de 1 200 magasins à travers la France, Optic 2000 s'engage à accompagner tous les sportifs, amateurs comme professionnels, en leur apportant une expertise en santé visuelle et des solutions adaptées à leur pratique. Grâce au « pack sport à la vue » disponible à partir de 30€* et toute l'année en magasin, pour l'achat d'une paire de lunettes optiques, chaque client peut, bénéficier d'une seconde paire adaptée à sa pratique sportive.



[Visualisez le film XV de France masculin](#)

[Film U20 "Vestiaire"](#)

[Film U20 "Drop"](#)

*Voir conditions en magasin