

Optic 2000 est lauréat du Grand Prix ESSEC du Commerce 2024

Le jeudi 8 février, l'enseigne Optic 2000 a été récompensée dans la catégorie "Offre de produits et services développement durable" du Grand Prix ESSEC du Commerce 2024 pour son programme REVUE. Cette distinction est attribuée par un jury composé de personnalités indépendantes, expertes dans le domaine environnemental, social, et de la grande consommation durable.

Le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable vise à récompenser les entreprises du commerce et du e-commerce, B2B et B2C, pour leurs initiatives en France en matière de RSE et de développement durable.

7 prix, 2 mentions spéciales des étudiants et un Grand Prix RSE sont décernés.

REVUE, un programme de seconde vie concrétisant les engagements RSE du Groupement

Porté par Optic 2000 et Lissac, REVUE est un programme de seconde vie des lunettes qui articule plusieurs services pour développer la durabilité et la réutilisation : la réparation pour faire durer plus longtemps les lunettes, la reprise et la remise en état des lunettes solaires pour leur donner une nouvelle vie, la redistribution à des associations et/ou le recyclage des équipements optiques. Les enseignes s'inscrivent ainsi dans une démarche de développement durable et responsable, visant à prolonger la durée de vie des produits. Une fois en magasin, le process est simple : l'opticien expertise les montures et définit si elles peuvent être revendues. Dans ce cas, le client repart, s'il le souhaite, avec un bon de réduction variant de 10 à 50 euros. Les montures sont ensuite remises à neuf dans l'atelier à Clamart (92) par un artisan lunetier puis mises en vente à 39, 59 ou 89€ selon la marque.

Le programme pilote de REVUE a été lancé dans 13 magasins* en juin 2023 pour une durée de 6 mois. Le dispositif est désormais en cours de déploiement sur l'ensemble du réseau avec un objectif de 200 magasins en 2024.



«Nous sommes très fiers de recevoir ce Prix. La RSE et notamment la seconde main font partie de nos engagements. En tant qu'acteur incontournable de l'optique en France, il est indispensable que nous soyons moteurs dans la transformation de notre marché et des pratiques de nos clients. Avec notre programme REVUE, nous donnons une nouvelle vie aux montures solaires, nous proposons des produits de qualité remis en état par notre atelier de Clamart et par nos opticiens, à des prix accessibles pour tous. Cette logique d'économie circulaire, présente dans plusieurs secteurs, vient enrichir notre stratégie de développement durable de nos marques». Benoit Jaubert, Directeur Général du Groupement Optic 2000

A propos d'Optic 2000

Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec 1 181 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français au 31 décembre 2022. Depuis sa création, l'enseigne est référente en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du client que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés qui sont des professionnels de la santé visuelle reconnus. Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1 par 2^{ème} paire et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

*Après déduction TVA : 0,83€

*13 magasins pilotes (9 Optic 2000 et 4 Lissac) sur le territoire : Castres, Dijon, L'Isle-d'Abeau, La Ferté-Saint-Aubin, Lyon, Louvres, Lorient, Mundolsheim, Nantes, Nogent-le-Rotrou, Paris, Saint-Étienne les Remiremont, Seclin.