

A l'occasion de la Semaine nationale de la myopie, Sébastien Hivert, associé Optic 2000 à Limoges, interviendra lors de la conférence « La freination myopique, un défi d'aujourd'hui pour un avenir plus net »

Pendant la Semaine nationale de la myopie, Sébastien Hivert, associé Optic 2000 à Limoges, prendra la parole aux côtés d'ophtalmologues et orthoptistes de la région pour partager son expérience lors de la conférence « La freination myopique, un défi d'aujourd'hui pour un avenir plus net », le 26 novembre prochain à 17h au centre de loisirs d'UZURAT. Cette conférence gratuite et ouverte au grand public vise à sensibiliser les Limougeauds aux enjeux de santé visuelle liés à la myopie chez les enfants.

Une démarche Limougeaude pour préserver la vision des enfants

Aujourd'hui en France, 30% des adultes sont myopes. Selon les projections des experts, cette proportion pourrait atteindre 60% d'ici 2050. Une situation qui n'épargne pas les jeunes Français : un enfant sur cinq de moins de 18 ans est concerné par la myopie. La tendance est d'autant plus préoccupante que la myopie apparaît de plus en plus tôt et progresse plus rapidement, augmentant le risque d'évolution vers des troubles visuels lourds à l'âge adulte. Il est donc urgent d'agir dès l'enfance pour protéger la santé visuelle de nos enfants.

Dans le cadre de la Semaine nationale de la myopie, Sébastien Hivert, associé Optic 2000 à Limoges, interviendra aux côtés d'ophtalmologues du CHU de Limoges et d'orthoptiste, pour apporter son éclairage lors de la conférence « La freination myopique, un défi d'aujourd'hui pour un avenir plus net » le 26 novembre à 17h.

Cette conférence tripartite, gratuite et ouverte au grand public en accès libre, se tiendra à l'issue d'une journée de dépistage – réservée aux enfants accueillis au centre de loisirs d'Uzurat – et s'attachera à répondre à trois questions clés sur la myopie :

- « Ophtalmologue pour les nuls : mais en fait c'est quoi la myopie ? »,
- « Comment la corrige-t-on, la freine-t-on en 2025 ? »,
- « Et les écrans dans tout ça : scrolling ou footing ? ».

Une initiative locale qui s'inscrit dans un élan national

Cette conférence s'inscrit dans la campagne nationale « Agissons ensemble contre la myopie », soutenue par le collectif Ensemble contre la myopie, dont font partie Optic 2000 et Lissac. L'objectif : prévenir, dépister et freiner la myopie grâce à des supports d'information, des échanges entre professionnels et familles, des dépistages et des conférences.

Pour la 2^{ème} année consécutive, Optic 2000 et Lissac, mécènes et partenaires du collectif, mobilisent leurs opticiens sur tout le territoire français pour relayer les messages clés :

- Informer sur les différents moyens d'agir contre la myopie,
- Mettre à disposition un questionnaire en ligne pour évaluer le niveau de risque de myopie chez l'enfant,
- Proposer un dépistage aux familles,
- Participer aux actions de lutte contre la myopie, organisées par les acteurs locaux.

Pour plus d'informations : <https://ensemblecontrelamyopie.fr/semaine-nationale-de-la-myopie-2025/actions-locales/>

À propos d'Optic 2000

Optic 2000 est à l'écoute des besoins de la société en mouvement permanent et mise sur l'innovation afin d'améliorer le bien-être visuel et auditif de ses clients. Acteur incontournable de l'optique en France, Optic 2000 est le 1^{er} réseau coopératif en France, avec plus de 1 200 points de vente répartis sur tout le territoire entretenant une relation de proximité avec ses clients. L'enseigne poursuit une ambition : offrir un accompagnement adapté à tous les âges de la vie des Français en apportant des solutions personnalisées à chacun. Optic 2000 s'engage, depuis plusieurs années, en faveur de la prévention, de l'accès aux soins visuels pour tous et de l'inclusion des personnes en situation de handicap visuel. www.optic2000.com