

Communiqué de presse, le 10 décembre 2025

Martine Loyer est nommée Directrice Générale du Groupement Optic 2000

Martine Loyer rejoint le Groupement Optic 2000 (Optic 2000, Lissac, Audio 2000 et la centrale d'achats Gadol) au poste de Directrice Générale à compter du 5 janvier 2026. Elle succède à Benoît Jaubert, décédé en mai 2025.



Âgée de 57 ans, Martine Loyer exerçait précédemment des fonctions de conseil dans l'univers Consumer et Retail, après avoir occupé pendant sept ans des postes de direction générale au sein du Groupe Carrefour (Directrice Générale des Marques propres au niveau mondial, puis Directrice Générale exécutive des Supermarchés France).

Diplômée de l'EDHEC Business School, elle a également évolué pendant 25 ans dans l'univers des produits de grande consommation dans de grands groupes internationaux.

Crédit photo @Nicolas Gouhier

Elle y a occupé différents postes de direction, notamment en tant que Directrice Générale de Panzani Frais, Directrice Marketing de JDE (L'Or, Maison du café, Senseo) puis de General Mills Europe du Sud, avant d'être promue Directrice Générale de la Business Unit Global Dairy Europe & Australasie de General Mills (Häagen-Dazs, Yoplait).

Sous la présidence d'Olivier Padieu, avec le conseil d'administration, Martine Loyer mettra en œuvre le plan stratégique COOP 26/30, principalement destiné à développer les parts de marché du Groupement, consolider la qualité du parc de magasins, accélérer la digitalisation et repenser l'expérience clients.

« Je me réjouis de rejoindre le Groupement Optic 2000 et de mettre mon expérience du retail, des marques, du e-commerce et ma passion pour le Client au service du développement des enseignes. » Martine Loyer, Directrice Générale du Groupement Optic 2000

« Nous évoluons dans un marché toujours plus concurrentiel et réglementé. L'expertise de Martine Loyer, sa connaissance des attentes et des besoins des points de vente et des Clients nous permettront de reprendre notre leadership. » Olivier Padieu, Président du Groupement Optic 2000.

Acteur de référence sur le marché de la santé visuelle et auditive, le Groupement Optic 2000 a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de 1,308 milliard d'euros TTC, avec 2 117 points de vente dans toute la France.