

Optic 2000, 8^e fois récompensé Meilleur Réseau d'Opticiens ! Une relation de confiance confirmée par les Français

Pour la 8^e année, Optic 2000 reçoit le label du Meilleur Réseau d'Opticiens, avec une note globale de 8,74/10. Cette distinction, issue d'une étude menée auprès de 4 500 consommateurs français¹, reflète la relation de confiance durable entre l'enseigne et les Français et souligne l'engagement quotidien des opticiens.

L'excellence du service au cœur de l'expérience client

Avec un score remarquable de **9,33/10**, la compétence et l'amabilité du personnel se distinguent comme un des points forts majeurs.

Analyse personnalisée des besoins, expertises, formation continue, les opticiens Optic 2000 apportent, en effet, des **solutions visuelles sur mesure** adaptées à chaque situation : presbytie, myopie, basse vision ou sport à la vue.

Optic 2000 est, également, plébiscité sur **4 critères** : l'accessibilité de ses prix, la pertinence de ses offres promotionnelles, la qualité de l'accompagnement administratif et son concept magasin moderne et chaleureux.



Des prix justes et accessibles pour un pouvoir d'achat maîtrisé

Optic 2000 se place en tête sur la **moyenne des prix**, en proposant des offres compétitives et des équipements à tous les prix, marques propres, équipements haut de gamme, produits labellisés OFG (Origine France Garantie). En 2025, **20,6 % des clients ont bénéficié d'un reste à charge de 0 €**, illustrant la volonté de rendre l'équipement optique accessible à tous.

Une prise en charge personnalisée des formalités

L'enseigne se distingue par une **gestion fluide du tiers-payant** et un suivi personnalisé des remboursements, garantissant **transparence et sérénité** pour chaque client.

Des offres promotionnelles claires et adaptées

Les consommateurs apprécient la **simplicité et l'efficacité** des offres commerciales : reprise d'ancienne monture, packs "sport à la vue" ou "junior", Optic 2000 répond concrètement à chaque besoin.

Des magasins accueillants et innovants

L'ambiance des points de vente est plébiscitée : un **concept moderne et connecté**, un espace soigné et une signalétique claire facilitent la navigation entre les différents corners : **100 % santé, sport, enfants, solaires, contactologie, lunettes connectées**.

Proximité et maillage territorial : un atout majeur

Avec 1 200 magasins répartis sur tout le territoire, Optic 2000 garantit un accès à des soins visuels de qualité partout en France. Cette récompense renforce le lien de confiance qui unit l'enseigne à ses clients depuis des années.

¹ Étude réalisée par IN MARKETING SL du 22/12/2025 au 05/01/2026 sur la base de 4500 évaluations de consommateurs français de plus de 18 ans