

Optic 2000 élu meilleur réseau d'Opticiens de l'année 2024

Optic 2000 a été élu meilleur réseau d'Opticiens de l'année pour la 6^{ème} fois. Cette récompense fait suite à une étude menée auprès des consommateurs français¹ qui ont attribué à l'enseigne la meilleure note dans 7 des 8 catégories évaluées.

Les consommateurs français ont été invités, à élire via un questionnaire en ligne, leur réseau d'opticiens préféré. Pour départager les 3 finalistes, les clients ont ensuite été interrogés à la sortie des magasins en répondant à des questions sur les critères suivants :

1. Le rapport qualité-prix,
2. L'assortiment et le choix,
3. La moyenne des prix,
4. Les offres promotionnelles,
5. L'innovation et exclusivités,
6. La compétence et l'amabilité du personnel,
7. L'ambiance dans les magasins,
8. L'aide aux formalités de remboursement



A l'issue des 4 500 votes récoltés, Optic 2000 a obtenu la meilleure note dans 7 catégories (rapport qualité-prix, assortiment et choix, moyenne des prix, innovation et exclusivités, compétence et amabilité du personnel, ambiance dans les magasins et aide aux formalités de remboursement) sur les 8. L'enseigne obtient ainsi la note de 8,66 versus 8,61/10 en 2023 et 8,53/10 en 2022.

« Le trophée « Opticiens de l'année » est une récompense pour la qualité de conseils et de services qui anime l'ensemble des opticiens du réseau. Conseiller, accompagner et bien équiper chaque client qui franchit le pas d'un magasin Optic 2000, est le cœur de notre métier et la motivation de chaque collaborateur de nos 1.197 magasins. Être élu pour la 6^e fois démontre de nouveau le travail réalisé au quotidien par les opticiens et les équipes en magasin, partout en France. Au nom de l'ensemble du réseau, je remercie les consommateurs de leur confiance renouvelée ». Olivier Padieu, Président du Groupement Optic 2000

A propos d'Optic 2000

Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec 1 181 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français au 31 décembre 2022. Depuis sa création, l'enseigne est référente en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du client que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés qui sont des professionnels de la santé visuelle reconnus. Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1€ par 2^{ème} paire et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

**Après déduction TVA : 0,83€*

¹ Étude réalisée par INMA STRATMARKETING du 15/12 au 29/12/2023, sur la base de 4500 évaluations de consommateurs français de plus de 18 ans