

IA et audiologie : Audio 2000 éclaire les enjeux du secteur avec un recueil scientifique inédit

A l'occasion des 28èmes Assises ORL 2026, Audio 2000 dévoile son nouveau recueil scientifique dédié aux enjeux et applications de l'Intelligence Artificielle en audiologie, fruit des réflexions menées lors de son dernier Colloque Scientifique.



L'Intelligence Artificielle (IA) n'est plus une promesse futuriste mais une réalité concrète qui transforme déjà le secteur de la santé. En audiologie, elle redéfinit les usages, bouscule les méthodes et ouvre de nouvelles perspectives pour les professionnels. C'est dans ce contexte qu'Audio 2000 y a consacré son dernier Colloque Scientifique et publie aujourd'hui le recueil « L'Intelligence Artificielle en audiologie : enjeux, applications et perspectives ».

Conçu comme un outil de réflexion scientifique entre professionnels de la santé auditive et experts, ce recueil articule :

- Un panorama de l'IA et de ses usages cliniques
- Des applications concrètes en audiologie à travers des

exemples d'organisation de nouveaux parcours de soins, d'audiométrie automatisée ou encore d'utilisation de modèles d'aide au diagnostic.

Destiné aux professionnels du secteur, ce recueil scientifique invite à prendre de la hauteur sur un enjeu d'actualité majeur, afin de nourrir la réflexion, susciter le débat et faire émerger de nouvelles coopérations. Par cette publication, Audio 2000 réaffirme sa volonté de participer activement à la diffusion des connaissances et d'accompagner les évolutions de la pratique en audiologie.

Il sera distribué, pour la première fois et en exclusivité, à l'occasion des 28èmes Assises ORL qui se déroulent du 22 au 26 janvier 2026 à Cannes et tout au long de l'année lors d'événements professionnels auxquels l'enseigne participera.

À propos d'Audio 2000

Audio 2000 est une enseigne composée d'audioprothésistes diplômés. Ces experts de la santé auditive aident chaque jour leurs patients à préserver ou retrouver leur bien-être auditif au quotidien. Cet accompagnement se traduit à la fois par un suivi de qualité et par la performance des aides auditives proposées. Audio 2000 s'engage à sensibiliser le grand public en organisant régulièrement des actions de prévention. A fin décembre 2024, l'enseigne comptait 255 centres exclusifs et intégrés dans toute la France avec un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros.