

Communiqué de presse

18/11/2024

L'enseigne Optic 2000 devient partenaire majeur de la Fédération Française de Rugby

Optic 2000 est fière d'annoncer son soutien à la Fédération Française de Rugby en tant que Partenaire Majeur du XV de France masculin, du XV de France féminin et de l'équipe de France des moins de 20 ans.

Dans la continuité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, en tant que supporteur officiel, l'enseigne vient de signer le partenariat avec la FFR, qui a démarré le 16 novembre pour une durée de 3 ans. Avec ce partenariat, Optic 2000 réaffirme clairement son ambition de devenir l'opticien référent du sport. Un partenariat qui vient renforcer l'engagement de tout son réseau sur l'expertise Sport et incarner son positionnement d'experts de la santé visuelle pour tous les Français.



Jordan Roux, Vice-Président de la FFR en charge du territoire ; **Jérémie Lecha**, Directeur Général de la FFR ; **Benoît Jaubert**, Directeur général du groupement Optic 2000 ; **Raphaël Ibañez**, Manager général du XV de France et **Olivier Padieu**, Président du Groupement Optic 2000

« Nous sommes immensément fiers de ce partenariat avec la Fédération Française de Rugby, un engagement qui incarne pleinement les valeurs de solidarité et de collectif, chères au rugby et à notre coopérative. Ensemble, nous unissons nos forces pour transformer l'essai et poursuivre notre ambition commune au-delà du succès des Jeux Olympiques et Paralympiques. Ce partenariat est le reflet d'un engagement profond en faveur de la santé visuelle accessible à tous, une mission que nous accomplissons avec exigence et esprit d'équipe. Nous avons la volonté de devenir, pour chaque Français, un coach de confiance dans le domaine de la santé visuelle, tout en étant une référence pour l'équipement sportif. À travers cette démarche, nous affirmons notre vision d'un accompagnement de proximité, inclusif et durable, porté par l'énergie et la force du collectif. »

Benoît Jaubert – Directeur Général du Groupement Optic 2000

« Ce partenariat avec Optic 2000 prouve l'attrait du rugby. Il renforce aussi notre ambition de transformer la FFR en « fédération à mission ». L'ancrage géographique d'Optic 2000, avec un maillage sur tout le territoire au plus proche de nos clubs, permet d'offrir des services de santé visuelle essentiels pour améliorer le bien-être de tous. Ensemble avec Optic 2000 nous allons bâtir des actions concrètes pour les personnes en situation de handicap auditif et visuel à travers le fonds de dotation « Rugby au Cœur » porté par la FFR. »

Florian Grill – Président de la FFR

Optic 2000, référente du sport à la vue et la FFR partagent les valeurs fortes du collectif, du dépassement de soi, le respect et l'inclusion.

Et des engagements communs :

- **Promouvoir la santé et le bien-être visuels dans le sport :**

Ce partenariat permet non seulement de renforcer la visibilité de la marque au sein de l'univers du rugby, mais aussi de proposer des services spécifiques aux sportifs, aux passionnés de rugby, pour préserver leur santé visuelle, améliorer leur confort visuel et leurs performances.

A l'occasion des matchs de France, Optic 2000 proposera au public des activations de sensibilisation et de dépistages visuels pour démontrer l'importance de préserver la santé visuelle dans la pratique sportive par des équipements adaptées au sport.

- **Renforcer leur ancrage territorial :**

Le partenariat va également s'incarner, en local, avec des synergies entre les 1900 clubs locaux rugby et les 1200 magasins de l'enseigne.

- **Renforcer l'inclusion dans le sport :**

Le partenariat va, enfin, permettre à Optic 2000 et à la FFR d'amplifier leurs actions en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap visuel et auditif, à travers notamment le fonds de dotation RSE mis en place par la FFR.

Ce partenariat s'exprime au travers de :

- Droits Label et image
- Visibilité au sein des stades
- Droits de communication médias et hors médias
- Hospitalité / activations événementielles / billetterie / merchandising
- Programme RSE fonds de dotation
- Communication en magasins

A propos : Optic 2000 partenaire majeur de la FFR

[Nos partenaires - Fédération Française de Rugby](#)